

DAVIDE CUELLI.

CONDUTTORE / CREATOR / SHOWMAN

MILANO • ITALIA

PER PARTNER E BRAND

DAVIDECUELLI.IT



POSIZIONAMENTO

Non un ~~content creator~~.
Un conduttore televisivo per
una generazione che vive su
uno schermo verticale.

Davide costruisce format di intrattenimento episodici con i valori produttivi della TV e il ritmo del feed. Conduce, scrive, fa il casting e monta — trasformando i brief dei brand in show che le persone vogliono davvero guardare.

CREDENZIALE IN EVIDENZA

Selezionato da TikTok for Business come case study di best practice — campagna di lancio Geely Italia. Case study completo: slide 08.

PERFORMANCE

I numeri,
e cosa significano.

L'engagement rate, non il numero di follower, è la metrica che muove i brand.
Davide supera i benchmark dei creator di 3–5x.

• INSTAGRAM

174_k

@davide.cuelli2

VISUALIZZ. MEDIE / VIDEO 150K+

ENGAGEMENT RATE 8.62%

• TIKTOK

340_k

@davide.cuelli

VISUALIZZ. MEDIE / VIDEO 180K+

ENGAGEMENT RATE 4.50%

• YOUTUBE

124_k

/@davidecuelli

WATCHTIME MEDIO 72%

REACH MENSILE TOTALE
SU IG • TIKTOK • YOUTUBE

12M+

Impression cumulative su tutti i contenuti – IG + TikTok + YT Shorts

DEMOGRAFIA

Un pubblico di intrattenimento giovane, urbano, a prevalenza maschile.

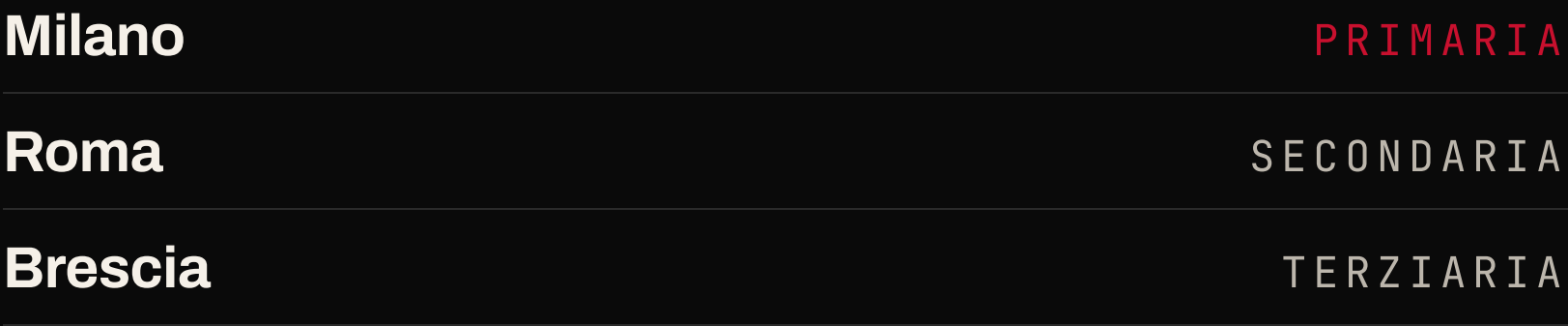
A DIVISIONE DI GENERE



B DISTRIBUZIONE PER ETÀ



C AREE PRINCIPALI • ITALIA



D VERTICALI DI AFFINITÀ



E INDICE DI AFFINITÀ



INDICE VS. MEDIA DELLA POPOLAZIONE ITALIANA – FONTE: ANALYTICS DI PIATTAFORMA

CATALOGO FORMAT

Quattro format. Un solo universo.

Quattro show originali, una voce unica. Dave conduce, scrive e produce un universo di contenuti pensato per il feed.

• SHOW 01

DI PUNTA

Sei Single Ci Pensa Dave

Dating show con casting di strada. Persone vere, zero copione, una sola decisione.

• SHOW 02

FORMAT DI STRADA

Figli di Papà

Energia di strada, mosse audaci, situazioni reali. Niente copione, massimo impatto.

• SHOW 03

SHOW DAL VIVO

La Valigetta

Dave, una valigetta, e decide il pubblico. Interazione reale con la folla.

• SHOW 04

CONTENUTO SOCIAL

Esperimenti Sociali

Clip virali, interviste di strada, reazioni del pubblico. Il format si adatta al contesto.

— SHOW EPISODICO

Sei Single Ci Pensa **Dave.**

Un dating format con casting di strada condotto da Davide. Ogni episodio mette un single di fronte a due candidati scelti sul momento — chimica, comicità e una sola decisione, dal vivo.

FREQUENZA

Episodi settimanali

VISUALIZZ. MEDIE / EP.

1.1M+

Cumulative per episodio — tutte le parti, tutte le piattaforme (TikTok · IG Reels · YT Shorts)

DISTRIBUZIONE

TikTok · IG Reels · YT Shorts

INTEGRAZIONE BRAND

Title sponsor · prodotto in-episodio · takeover della location · arco episodico branded

ESEMPIO DI INTEGRAZIONE

"Sei Single Ci Pensa Dave — powered by [brand]"

DURATA

90s — 3 min

VISUALIZZ. MEDIE / VIDEO

350K+ cross-platform

EPISODIO DI PICCO

2.4M — Nameless Festival 2026 (Ep.15)

**STAGIONE 01 · ON AIR · 15+
EPISODI**

SVILUPPO FORMAT ORIGINALE

Il tuo brand. Il suo **format.**

Per brand e agenzie che vogliono andare oltre la sponsorizzazione standard. Dave costruisce un format originale attorno all'identità del brand — concept, casting, produzione, distribuzione.

- Concept e copione originali sviluppati con il brand
- Produzione verticale nativa per TikTok, IG Reels, YT Shorts
- Distribuzione cross-platform sui canali di Dave + canali del brand

RICHIEDI UN BRIEF FORMAT SU MISURA

→ INFO@DAVIDECUELLI.IT

TIKTOK FOR BUSINESS × GEELY ITALIA

Selezionato da TikTok for Business come case study di best practice per il mercato italiano.

Geely Italia ha collaborato con Davide Cuelli per il lancio sul mercato italiano — una campagna creator-led costruita su TikTok One che ha unito storytelling di prodotto e intrattenimento leggero. La campagna ha avuto un ruolo diretto nel raggiungere un traguardo commerciale chiave: i primi 1,000 clienti idonei alla garanzia a vita di Geely sono stati convertiti durante la finestra della campagna.

IMPRESSION

12M

CPM

€3.85

COSTO / LEAD

€9.20

AUTOMOTIVE

LEAD GENERATION

TIKTOK ONE

SMART+

"TikTok ci ha aiutato a presentare Geely al mercato italiano in modo autentico ed efficace. I contenuti creator-led sono stati centrali per raggiungere i nostri obiettivi commerciali chiave."

MARCO SANTUCCI • CEO, GEELY ITALIA

case study completo → ads.tiktok.com/business/en/inspiration/geely-italia-success-story-tiktok-one



CASE STUDY 02

Nameless Festival 2026

Copertura Live • Interviste ai Creator • Brand Awareness

REACH TOTALE ATTIVAZIONE

5.4M+

su 6 contenuti

CONTENUTO DI PICCO

2.4M

Ep.15 – TikTok + IG + YT

INTERVISTE LIVE

Creator & Talent

Content creator e personaggi pubblici – sul posto

VELOCITÀ DEI CONTENUTI

In giornata

Girato, montato e pubblicato live durante l'evento – al massimo del momentum

Attivazione live sul campo a uno dei più grandi festival di musica elettronica d'Italia. Interviste di strada, collab con creator e copertura social in tempo reale — reach puramente organica.

EVENTI LIVE

BRAND AWARENESS

COLLAB CREATOR

REACH ORGANICA



Facciamo uno show.

Brief, date e idee più grandi sono benvenuti.
Davide risponde personalmente a ogni
richiesta di partnership entro 48 ore.

BOOKING & PARTNERSHIP
info@davidecuelli.it

WEB
davidecuelli.it

SOCIAL
IG • [@davide.cuelli2](https://www.instagram.com/davide.cuelli2)
TT • [@davide.cuelli](https://twitter.com/davide.cuelli)
YT • [@davidecuelli](https://www.youtube.com/@davidecuelli)

SEDE
Milano, Italia